

Medienmitteilung / 27. Oktober 2016

Vontobel erzielt wieder sehr solides Ergebnis in den ersten neun Monaten 2016



- **Betreute Kundenvermögen auf CHF 143.7 Milliarden gestiegen**
- **Namhafte Nettoneugelder dem Wealth Management zugeflossen**
- **Vertiefte Partnerschaft mit Raiffeisen im Anlagegeschäft verläuft erfolgreich**
- **Integration von Vescore in Vontobel Asset Management liegt gut im Plan**
- **Financial Products baut konsequent Marktanteile aus**
- **Heimmarkt Schweiz entwickelt sich besonders stark**
- **Umfeld bleibt im Jahresverlauf herausfordernd**

Vontobel hat auch im dritten Quartal 2016 ein sehr solides Ergebnis erzielt. Trotz des schwierigen Umfelds, das nach wie vor durch Niedrigzinsen, eine weltweit verlangsamte Konjunktur, nervöse Märkte und politische Unsicherheiten geprägt ist, entwickelte sich das Geschäft in allen Bereichen gut. So stiegen die betreuten Kundenvermögen gegenüber dem Halbjahr und lagen per Ende September 2016 bei CHF 143.7 Milliarden. Dabei verzeichnete das Asset Management in den Fixed Income, Multi Asset Class und Thematic Investing Strategien erfreuliche Nettoneugeldzuflüsse. Auch die Wealth Management-Kunden vertrauten Vontobel in den ersten neun Monaten 2016 namhafte Neugelder an. Dabei entwickelte sich insbesondere das Neugeld im Heimmarkt Schweiz sehr erfreulich. Ungeachtet des herausfordernden Umfelds und umfassender Investition in die Zukunft verfügt Vontobel weiterhin über eine gute Profitabilität im Wealth Management.

Vontobel wird auch in Zukunft seinen eigenen Weg gehen und in langfristiges profitables Wachstum im Heimmarkt Schweiz und den Fokusbörsen investieren. Die Investitionen in neue innovative Plattformen wie „mein-zertifikat.de“ und „EAMNet“ bringen unseren Kunden Mehrwert und zeigen, dass Vontobel dabei vor allem auf organisches Wachstum, getrieben durch klaren Kundennutzen und Innovation, setzt. Zukäufe bleiben Teil der Strategie, wo es opportun erscheint. Nicht zuletzt die bereits im September vollzogene Vescore-Transaktion, der umgehende Verkauf nicht strategischer Teile sowie die planmässig verlaufende Integration unterstreichen die Transaktionsfähigkeit von Vontobel.

"Die ersten neun Monate mit dem erneut sehr soliden Ergebnis zeigen, dass Vontobel mit seiner nationalen und internationalen, auf ausgewählte hochwertige Dienstleistungen fokussierten Strategie auf dem richtigen eigenen Weg ist. Die in diesem Jahr hinzugewonnenen Marktanteile in allen Geschäftsbereichen zeigen das Vertrauen unserer Kunden in die Zukunftsfähigkeit und Solidität von Vontobel. Alle Indikatoren deuten darauf hin, dass wir in 2016 trotz des widrigen Marktumfelds und der personellen Veränderung in den USA wieder ein sehr solides

Geschäftsergebnis liefern werden, in dem unsere Wachstumsstärke zum Ausdruck kommt", so Zeno Staub, CEO Vontobel.

Wachstum über Benchmark im Wealth Management

Das Wachstum im Wealth Management lag in den ersten neun Monaten beim Nettoneugeld erneut über Benchmark und im selbst gesteckten Zielband von 3-5%. Sehr erfreulich entwickelte sich vor allem das Geschäft im Heimmarkt Schweiz, in dem weitere Marktanteile hinzugewonnen wurden. Insgesamt positiv wirken sich hierbei die Investitionen in neue Kundenberater vor allem in der Schweiz, Deutschland und in Asien sowie in neue Technologien aus. Auf gute Resonanz bei den Kunden und in der Fachwelt stösst dabei die neue digitale Plattform, die nun sowohl als Mobile App wie auch als eBanking-Lösung international verfügbar ist. Mit Vontobel Mobile Private Banking steht unseren Kunden nun weltweit das komplette Service-Angebot auf der digitalen Plattform ihrer Wahl jederzeit zur Verfügung. Mit der neuen Plattform „EAMNet“ hat Vontobel darüber hinaus im dritten Quartal sein Dienstleistungsangebot für Externe Asset Manager auf eine neue Qualitätsstufe gestellt und weiter ausgebaut.

Diversifikation im Asset Management weiter ausgebaut

Positiv zum Gesamtergebnis trägt ebenfalls das weiterhin sehr profitable Asset Management Geschäft bei. Die betreuten Kundenvermögen stiegen gegenüber dem ersten Halbjahr und lagen per Ende September bei CHF 93.1 Milliarden. Die Vermögen der kürzlich erworbenen Vescore werden zu einem weiteren Vermögenszuwachs führen, da sie in den Zahlen des dritten Quartals noch nicht enthalten sind. Die anfallenden Integrationskosten werden voraussichtlich grösstenteils im aktuellen Berichtsjahr verbucht. In der Quality Growth-Boutique verzeichnete Vontobel auch im 3. Quartal Nettoabflüsse im Zuge des im Frühjahr vollzogenen CIO-Wechsels, wobei der September ausgeglichene Nettoflüsse aufwies. Per Ende September wurden CHF 36.4 Milliarden in der Quality Growth-Boutique verwaltet gegenüber CHF 37.0 Milliarden zum Ende des ersten Halbjahrs.

Erfreulich entwickelte sich mit einem Nettoneugeld von CHF 2.9 Milliarden in den ersten neun Monaten das Wachstum im Asset Management unter Ausklammerung der Quality Growth-Boutique. Mehr als 50 Prozent der betreuten Vermögen werden heute in den Boutiquen Fixed Income, Multi Asset Class und Alternatives verwaltet. Zum strategischen Ziel der Diversifikation trägt 2016 zudem die weitere Internationalisierung des Vetriebs bei. Mit der Akquisition von Vescore baute Asset Management darüber hinaus die Aktivitäten in Bereich Sustainable Investments weiter aus und erhält mit Quantitative Investments eine neue Boutique. Bis spätestens 2018 wird das verbliebene frühere Vescore-Geschäft insgesamt wieder in die Gewinnzone zurückkehren.

Zusätzliche Wachstumsimpulse gehen von der erweiterten Partnerschaft mit der Raiffeisen Gruppe im Anlagegeschäft aus, die weit in das nächste Jahrzehnt hineinreicht und insbesondere im Fondsbereich Zugang zu mehr als 3.5 Millionen Kunden im Heimmarkt Schweiz bietet. In den ersten neun Monaten des laufenden Jahres flossen Vontobel Asset Management über diese Partnerschaft rund CHF 300 Millionen an Assets zu. Gefragt waren von den Raiffeisenkunden vor



allein die beiden Vorsorgeprodukte „Raiffeisen Pension Invest Futura Balanced“ und „Raiffeisen Pension Invest Futura Yield“, die von Vontobel verwaltet werden.

Financial Products baut Marktanteile aus und treibt Internationalisierung weiter erfolgreich voran

Im Bereich Financial Products hat Vontobel die insgesamt schwachen Märkte durch hinzugewonnene Marktanteile und den Eintritt in neue Märkte in grossen Teilen kompensiert. In der Schweiz konnte eine führende Marktposition im Bereich strukturierte Produkte im dritten Quartal per Ende September mit 23.5 Prozent verteidigt werden. Im Fokusbereich Deutschland konnte der Marktanteil auf 6.8 Prozent und in den nordischen Ländern auf 27.0 Prozent erhöht werden. Bereits im ersten Halbjahr startete Vontobel erfolgreich mit Hebelprodukten in Italien. Weitere Markteintritte sind in Frankreich und die Niederlande geplant. In Deutschland führte Vontobel erfolgreich die neue Plattform „mein-zertifikat.de“ ein, mit deren Hilfe Kunden erstmals Anlagezertifikate online kreieren, simulieren und an der Börse wenig später kaufen können. Zum Ende des Jahres soll diese neue Online-Konfigurations- und Transaktionsplattform, die wie die anderen Vontobel-Plattformen im Bereich strukturierter Produkte ebenfalls für andere Emittenten offen ist, auch in der Schweiz zur Verfügung stehen. In Zukunft sollen weiterhin stetige Innovationen zusätzlichen Kundennutzen schaffen, neue Ertragsquellen durch den Ausbau bestehender Vertriebswege erschlossen und die Kostenführerschaft gesichert werden.

Umfeld bleibt herausfordernd

Aus Sicht von Vontobel wird das letzte Quartal des laufenden Geschäftsjahres, das erfahrungsgemäss immer eher schwächer verläuft, weiterhin durch ein anspruchsvolles Umfeld gekennzeichnet sein. Neben den niedrigen Zinsen und einem verlangsamten Wirtschaftswachstum kommen Unsicherheiten über den Ausgang der US-Wahlen und den weiteren Verlauf des Brexit-Prozesses hinzu. Aus geopolitischer Sicht bleibt die Gefahr einer weltweit zunehmenden Radikalisierung und den daraus folgenden Konflikten latent. Vontobel wird sich auch in Zukunft in diesem Marktumfeld auf den eigenen Weg, der sich durch ertragreiches Wachstum in gezielt ausgewählten Geschäftsbereichen im Heimmarkt Schweiz und in den Fokusbereichen auszeichnet, konzentrieren.



Vontobel

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die uns anvertrauten Kundenvermögen langfristig zu schützen und zu mehren. Spezialisiert auf das aktive Vermögensmanagement und massgeschneiderte Anlagelösungen beraten wir verantwortungsvoll und vorausschauend. Dabei sind wir der Schweizer Qualität und Leistungsstärke verpflichtet. Unsere Eigentümerfamilie steht mit ihrem Namen seit Generationen dafür ein. Vontobel waren per Ende Juni 2016 Kundenvermögen in Höhe von rund CHF 180 Milliarden anvertraut. Weltweit erbringen rund 1'500 Mitarbeitende erstklassige und massgeschneiderte Dienstleistungen für international ausgerichtete Kunden. Die Namenaktien der Vontobel Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Familien Vontobel und die gemeinnützige Vontobel-Stiftung besitzen die Aktien- und Stimmenmehrheit. www.vontobel.com



Kontakte:

Media Relations:	Peter Dietlmaier	+41 58 283 59 30
	Rebeca Garcia	+41 58 283 76 69
Investor Relations:	Michel Roserens	+41 58 283 76 97
	Susanne Borer	+41 58 283 73 29

Wichtige Termine

Präsentation Jahresabschluss 2016	8. Februar 2017
Generalversammlung 2017	4. April 2017
Investor Day 2017	31. August 2017

Rechtlicher Hinweis Diese Medienmitteilung dient ausschliesslich Informationszwecken. Die darin enthaltenen Angaben und Ansichten stellen deshalb weder eine Aufforderung noch ein Angebot oder eine Empfehlung zur Beanspruchung einer Dienstleistung, zum Erwerb oder Verkauf von Anlageinstrumenten oder zur Tätigung sonstiger Transaktionen dar. Aufgrund ihrer Art beinhalten Aussagen über künftige Entwicklungen allgemeine und spezifische Risiken und Ungewissheiten. Es ist in diesem Zusammenhang auf das Risiko hinzuweisen, dass Vorhersagen, Prognosen, Projektionen und Ergebnisse, die in zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben oder impliziert sind, nicht eintreffen.